

ONZE VISUELE IDENTITEIT



Een merk, zoveel meer dan een naam

Ons merk vertelt een verhaal, staat voor een leefwereld, omvat een logo, kleuren en beelden; het staat voor waarden, projecten en mensen... Het is dus in zekere zin ons DNA waarin alle elementen samenkomen. Ons merk is wat ons bindt met onze klanten, met onze collega's, met onze stakeholders. Het is een middel om de strategie van ons bedrijf uit te dragen.

Bij Luminus is het onze ambitie om **de geprefereerde energiepartner te worden van onze klanten door hen te helpen om hun CO₂-voetafdruk te verkleinen met energie-efficiënte oplossingen en hernieuwbare energie.**

Onze visie en strategie zijn duidelijk. Om deze te ondersteunen, komen wij naar buiten onder een merknaam, naar al onze doelgroepen toe en daarbij bouwen wij voort op onze sterke troeven. Luminus is een sterk merk, al ruim 15 jaar lang, met een merkbekendheid van 90%. De beroemde oranje tribune verwijst naar de trouwe steun van EDF waarop wij al zo'n 10 jaar kunnen rekenen.

Het is niet zomaar een merk. Het is ons merk. Wanneer wij daarmee aan de slag gaan, dan leidt dat tot vragen en opmerkingen. Het is dan ook maar wat normaal dat een onderneming haar merk uitvoerig beschrijft. Zo'n beschrijving noemen we een brandbook of grafisch charter waarin de standaarden worden beschreven.

Dit boekje is de verkorte versie van het grafisch charter van ons merk Luminus zoals dat werd ontwikkeld door de teams van Marketing, Communicatie en EDF. Het zal je helpen om je het universum eigen te maken, om de codes en de betekenis te begrijpen en om je wegwijs te maken in het gebruik ervan. Heb je vragen over het correcte gebruik van het merk – zowel intern als extern –, aarzel niet om contact op te nemen met de afdeling Communicatie of Marketing.

Zij helpen je graag verder.

Samen maken wij het verschil.

De teams Marketing
en Communicatie

ONS LOGO

Ons nieuwe logo is een logo met een verhaal. De oranje turbine verwijst niet alleen naar onze band met de EDF Groep. Het is een sterk symbool dat zowel een windmolen, een turbine als vlammen of een bloem kan voorstellen, maar staat tegelijkertijd ook voor hernieuwbare energie, voor respect voor natuur en milieu. En, last but not least, het kan ook gezien worden als een persoon in beweging en verwijst zo naar de dynamiek van ons bedrijf.

Onze logokleuren



CMYK: 0/80/100/0
RGB: 254/88/21
HEX: FE 58 15

CMYK: 100/90/0/25
RGB: 0/26/112
HEX: 00 1A 70

ONS LOGO

Hoe gebruiken we ons logo?

Het kleurenlogo geniet de voorkeur, steeds met de juiste verhoudingen en kleuren.

Maar er zijn uitzonderingen mogelijk. Op een foto met een donkere achtergrond, gebruiken we het negatieve logo (wit). Wanneer de achtergrond licht is, dan kiezen we steeds voor het logo in kleur.

Op een hoofdzakelijk eenkleurig (donker) vlak gebruiken we het negatieve (witte) logo, maar niet op een groene achtergrond.



ONS KLEURENPALET

Onze nieuwe positionering zet sterk in op Luminus als leverancier van groene energie en oplossingen voor energie-efficiëntie. Het spreekt dan ook voor zich dat **groen** de **dominante kleur** in onze communicatie is: 70% groen en 30% voor de andere kleuren.

CMYK: 0/80/100/0
RGB: 254/88/21
HEX: FE 58 15

CMYK: 80/0/100/0
RGB: 80/158/47
HEX: 50 9E 2F

CMYK: 0/45/100/0
RGB: 255/160/47
HEX: FF A0 2F

CMYK: 30/0/100/0
RGB: 196/214/0
HEX: C4 D6 00

Je zult deze kleuren in onze communicatie ook vaak zien verschijnen in cirkels en bollen. De volgorde waarin de kleuren worden gebruikt, is niet toevallig gekozen! Er is een duidelijke verwijzing naar energie-efficiëntie zoals we dat kennen voor gebouwen. Dit symbooltje is je zeker bekend.

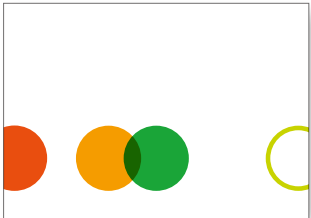
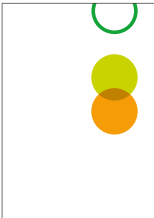
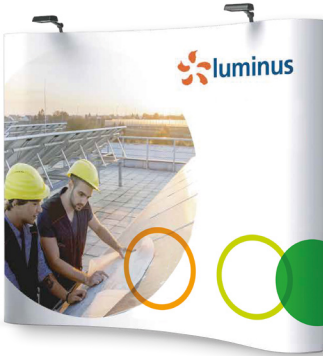


ONS KLEURENPALET

Dat heeft ons geïnspireerd en bepaalt de volgorde waarin de cirkels en bollen worden gebruikt, namelijk, steeds van oranje naar groen, want dat is waar wij voor staan... Luminus helpt zijn klanten om hun energieverbruik te verminderen en om energie-efficiënter te worden. Wij doen er alles aan om ervoor te zorgen dat de energie die zij nodig hebben, wordt geproduceerd op basis van hernieuwbare bronnen.



Om het voldoende dynamisch te houden, zijn verschillende toepassingsmogelijkheden voorzien. Een cirkel kan alleen of in combinatie met een gekleurde bol worden gebruikt. Op een enkele uitzondering na plaatsen we ook geen tekst in de reeks met bollen. Heb je hier vragen over, aarzel dan niet om contact op te nemen met het team van communicatie/marketing!



ONZE SLOGAN

Onze slogan **“Samen maken we het verschil”** vertelt hoe wij onze visie willen realiseren, namelijk door samen de uitdagingen aan te pakken, door samen te werken, met onze klanten en met onze partners . Wij vinden het dan ook belangrijk dat wij daar eenduidig mee omgaan en schrijven onze nieuwe slogan steeds op dezelfde manier in de verschillende talen.



Ensemble, faisons la différence



Samen maken we

**We willen de geprefereerde
energiepartner worden door
onze klanten te helpen hun
CO₂-voetafdruk te verkleinen
met innovatieve energie-efficiënte
oplossingen en hernieuwbare
energie.**



Together we make the difference



we het verschil

ONS LETTERTYPE

Het lettertype maakt integraal deel uit van het merk en de visuele identiteit.

Belangrijk **voor ons is dat wij voor alle standaard toepassingen** (denk aan Word, Powerpoint, Excel, e-mail, enz.) Arial gebruiken. Dat is een tegelijkertijd eenvoudige en veilige keuze: Arial is immers een basis lettertype op alle toestellen. Wanneer je een presentatie moet maken, een tekst of een e-mail moet schrijven, ga dan niet experimenteren: hou het simpel en beperk je tot een lettertype.



BUREAU

Arial

VOOR BUREAU-TOEPASSINGEN

We willen de geprefereerde energiepartner worden door onze klanten te helpen hun CO₂-voetafdruk te verkleinen met innovatieve energie-efficiënte oplossingen en hernieuwbare energie.

Voor print en andere communicatietools
gebruiken we ook Frutiger.



PRINT



DIGITAL

Frutiger

45 Light

VOOR COMMUNICATIETOOLS

We willen de geprefereerde energiepартner worden door onze klanten te helpen hun CO₂-voetafdruk te verkleinen met innovatieve energie-efficiënte oplossingen en hernieuwbare energie.

ONZE BEELDENTAAL

Een beeld zegt zoveel meer dan 1000 woorden. En dus vinden wij de keuze van het juiste beeld erg belangrijk.

Onderwerpen

Onze beelden sluiten uiteraard bij voorkeur aan bij de Luminus-wereld, bij onze activiteiten, met onze mensen. Denk daarbij aan groene energie, energie-efficiëntie, energie-oplossingen, e-mobiliteit, oplossingen in de strijd tegen klimaatopwarming...

Kleur

Net als voor de dominante kleur gaan we in de eerste plaats op zoek naar beelden die onze positionering als groene energieleverancier en aanbieder van oplossingen voor energie-efficiëntie versterken en ondersteunen. Beelden met groen als een van de overheersende kleuren vinden we dan ook ideaal.

Mensen

Waar mogelijk zetten we onze mensen in de kijker, in hun werkomgeving. Als het kan gebruiken we beelden met meerdere mensen, want Samen maken we het verschil.

Ad exerend istia
spisquo earchicabo.
Cerferae perciis incimag
nimincia velesci istioria
dem quas acim earciae
voluptisquo

Arum excea consenti
beatusandam et idus, si
officimil et autem.



Presentatie titel
voorbeeld

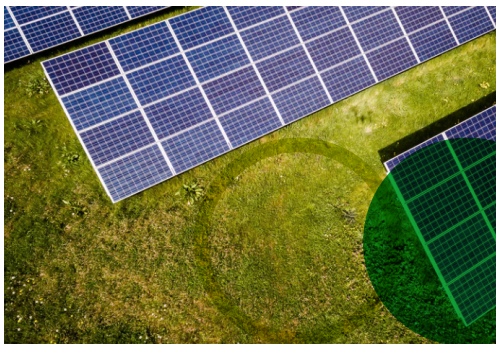


Banners, posters, brochures, digitale toepassingen, enz. worden ontwikkeld in overleg met de afdelingen communicatie/ marketing. Wanneer je specifieke noden hebt, neem dan contact met ons op. Wij helpen je graag verder!

*e-mail: communication@luminus.be
bart.swings@luminus.be*

Al het materiaal dat je nodig hebt voor presentaties en documenten vind je op de pagina "company name" op elumi.







Gedrukt op papier afkomstig van goed beheerde bossen met een geverifieerde positieve impact.

© Luminus – Uitsluitend bestemd voor intern gebruik